

# Lönsamhet i Sverige

Så lönsamma är företagen i Sverige



Oktober 2018

**företagarna**

Företagarna är Sveriges största organisation för företagare. Vi driver opinion för att förbättra företagarklimatet och göra det enklare att starta, driva, utveckla och äga företag. Företagarna är medlemsägda, medlemsstyrda och partipolitiskt obundna. Varje vecka söker tusentals företagare upp oss för juridisk rådgivning, anpassade förmåner, event och möten. Vi företräder ca 70 000 företagare, vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat. Våra medlemmar gör oss till en stark och trovärdig röst i maktens korridorer.

**[www.foretagarna.se](http://www.foretagarna.se) | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | 08-406 17 00**

# INNEHÅLL

---

Om undersökningen .....	5
Sammanfattning .....	6
Lönsamhet .....	9
Lönsamheten bland företagen i Sveriges län – Det går bra i Värmland .....	13
Lönsamheten bland företagen i Sveriges kommuner – Företagen i Bromölla är mest lönsamma.....	15
Lönsamheten i företagen varierar med bransch – Inom hår & skönhetsvård har företagen högst lönsamhet .....	19
Företagarnas medlemmar är mer lönsamma än icke-medlemmar .....	24
Slutsatser – Ett bättre företagsklimat ger fler lönsamma företag .....	27
Appendix: Kommunrangordningen .....	29

# OM UNDERSÖKNINGEN

---

Företagarna har undersökt lönsamheten från årsboksluten i 143 507 aktiebolag i Sverige som har minst en anställd samt mellan en miljon och 500 miljoner kronor i omsättning. Alla dessa företag är registrerade för F-skatt och har lämnat in årsbokslut över (en del) av år 2017. I den här undersökningarna inkluderas inte andra företagsformer än aktiebolag. Det finns framförallt många enskilda firmor som inte tas med i analysen. Generellt sett är dessa bolag dock väldigt små och de brukar inte ha anställda. Företag inom följande branscher exkluderas: civila myndigheter och försvaret, El-, gas- och värmeverk, förvärvsarbete i hushåll, vattenverk; reningsverk, avfallsanläggningar, huvudkontor och holdingbolag. Företag som har en offentlig organisation som koncernmoder exkluderas också från undersökningen.

Lönsamhet mäts i den här undersökningen som avkastning på sysselsatt kapital, vilket beräknas som:  $((EBIT + \text{summa finansiella intäkter}) / (\text{Summa eget kapital} + \text{Obligationslån} + \text{Långfristiga skulder till kreditinstitut} + \text{Övriga långfristiga skulder} + \text{Kortfristiga skulder till kreditinstitut})) * 100$

Notera att rapporten endast analyserar data från årsredovisningen för 2017 och att undersökningen därmed är en ögonblicksbild. Det vore intressant att utöka databasen och undersöka utvecklingen över tid. Redovisningsdata kan innehålla felaktigheter och således skilja sig från den ekonomiska verkligheten. Därför är det med viss försiktighet som man skall tolka de empiriska resultat som baseras på redovisningsdata. Notera också att redovisningstekniska val kan påverka resultatet. Den redovisade vinsten för en räkenskapsperiod kan påverkas på flera olika sätt med bland annat bokföringstekniska lösningar.

Det stora antalet företag i undersökningen och stora förankring och standardisering av koncept, definitioner och mått gör den här analysen stabil och det möjliggör också att resultatet kan brytas ned på län och kommun, samt olika branscher.

## SAMMANFATTNING

**F**ör ett företag är en positiv lönsamhet inte bara en indikator på effektivitet och framgång, utan också en avgörande förutsättning för verksamheten på lång sikt. För Sverige som samhälle leder en hög lönsamhet till ökade investeringar och högre produktion, vilket i sin tur skapar förutsättningar för högre sysselsättning och ökat välstånd. I den här analysen belyser vi hur lönsamheten i Sveriges företag ser ut och jämför mellan kommuner, län och branscher.

Värmland är länet där lönsamheten är högst. I snitt har ett bolag i Värmland en avkastning på sysselsatt kapital på 20 procent, jämfört med 12 procent i riket som helhet. Därefter kommer Västmanland med en snittlönsamhet på 19 procent. Kronoberg redovisar en lönsamhet som ligger på 18 procent och hamnar på plats tre i länsrankingen. Stockholms län redovisar lägst snittavkastning på sysselsatt kapital år 2017 (10 procent) och drar därmed ned rikssnittet på grund av det stora antalet bolag som finns i länet. Skåne län (11 procent) finns på näst sista plats i länsrankingen. Norrbottens län hamnar strax ovanför Skåne län med en snittavkastning på sysselsatt kapital på 12 procent. Lönsamheten bland företagen i storstäderna och i storstadsnära kommuner är signifikant lägre än riksgenomsnittet, vilket troligen är ett resultat av konkurrenssituationen och den mer täta företagsstrukturen i dessa områden.

Görs jämförelsen mellan kommuner så hade företagen i Bromölla högst lönsamhet år 2017 med en avkastning på sysselsatt kapital på 37 procent. Värmlandskommunen Eda tar andra platsen med en snittavkastning på 36 procent. På tredjeplats i kommunrankingen finns Filipstad, också i Värmland, med en snittavkastning på det sysselsatta kapitalet på 33 procent. Surahammar i Västmanland tar bottenplaceringen med en snittavkastning på 3 procent. Företagen i Öckerö hamnar på näst sista plats med en lönsamhet på 4 procent. Strax ovanför placerar sig företagen i Härjedalens kommun med en snittavkastning på sysselsatt kapital på 4 procent.

Skillnaderna i lönsamhet mellan olika branscher är mycket större än skillnaderna baserade på geografiskt läge. Inom hår & skönhetsvård har företagen högst lönsamhet i genomsnitt (37 procent). Även inom hälsa & sjukvård (36 procent) ligger lönsamheten på en hög nivå. Branschen bemanning & arbetsförmedling redovisar en snittavkastning

på sysselsatt kapital på 29 procent och hamnar därmed på tredje plats, strax över branschen reklam, pr & marknadsundersökningar (också 29 procent). Lägst lönsamhet har företagen inom utbildning, forskning & utveckling (2 procent) samt fastighetsverksamhet (5 procent).

Nystartade (0 - 5 år) och äldre företag (50+ år) har en lägre avkastning på sysselsatt kapital än företag som har funnits mellan 5 och 50 år.

Ett intressant resultat av analysen är att medlemmar i Företagarna har signifikant högre lönsamhet än andra jämförbara företag. Drygt 17 000 av Företagarnas medlemmar finns med i undersökningen och deras avkastning på sysselsatt kapital är 19 procent, jämfört med 12 procent för icke-medlemmar.





## Lönsamhet

Lönsamhet handlar i grunden om att försöka skapa så mycket värde som möjligt med det kapital som företaget har. Företagens lönsamhet påverkas sedan av en rad faktorer så som konkurrens, tillgång till produktionsmedel såsom råvaror, kapital och arbetskraft och institutionella faktorer så som skattetryck och regelverk. Även vädret, infrastruktur, politiska beslut och andra externa faktorer kan påverka företagets lönsamhet. Men i grunden är det företagaren som varje dag, tillsammans med sina anställda, jobbar hårt för att driva företaget, ofta sitt livsverk, framåt. Det handlar om drivkraft, innovativa, kreativa lösningar och att våga göra det man tror på. Att driva företag innebär att ta risker. Lönsamheten är ett tecken på att bolaget har lyckats hantera det tillgängliga kapitalet på ett effektivt sätt och att bolaget är framgångsrikt. Ett lönsamt företag genererar medel som kan återinvesteras i verksamheten och utveckla företaget så att det kan fortsätta skapa tillväxt. För ett företag är en positiv lönsamhet inte bara en indikator på effektivitet och framgång, utan även en avgörande förutsättning för verksamheten på lång sikt. Från företagets perspektiv kan det på kort sikt vara acceptabelt att lönsamheten är låg eller till och med negativ. För Sverige som samhälle leder en hög lönsamhet till ökade investeringar och högre produktion, vilket i sin tur skapar förutsättningar för högre sysselsättning och ökat välstånd. Lönsamma företag är av största relevans för Sverige.

Det finns många olika mått på lönsamhet och det är inte självklart vilket som är bäst. Grundläggande för räkenskapsanalysen är avkastningen på det kapital som investerats i bolaget. Avkastning eller räntabilitet är således de ekonomiska begrepp som beskriver vinst i förhållande till kapitalinsats och tid. Det går inte att generellt säga hur stort eller litet värdet på räntabiliteten skall vara då detta beror på bland annat risktagande. Kapital är dock en begränsad resurs och lönsamhet bedöms därför genom att resultatet före räntekostnader sätts i relation till kapitalbehovet.

I den här rapporten används måttet avkastning på sysselsatt kapital, vilket visar hur räntabiliteten uppfyller ägarnas avkastningskrav samt om det räcker för att betala kostnaderna för företagets skulder. Räntabilitet på sysselsatt kapital beräknas som summan av justerat rörelseresultat och justerade finansiella intäkter dividerat med genomsnittligt justerat totalt kapital exkluderat räntefri finansiering.

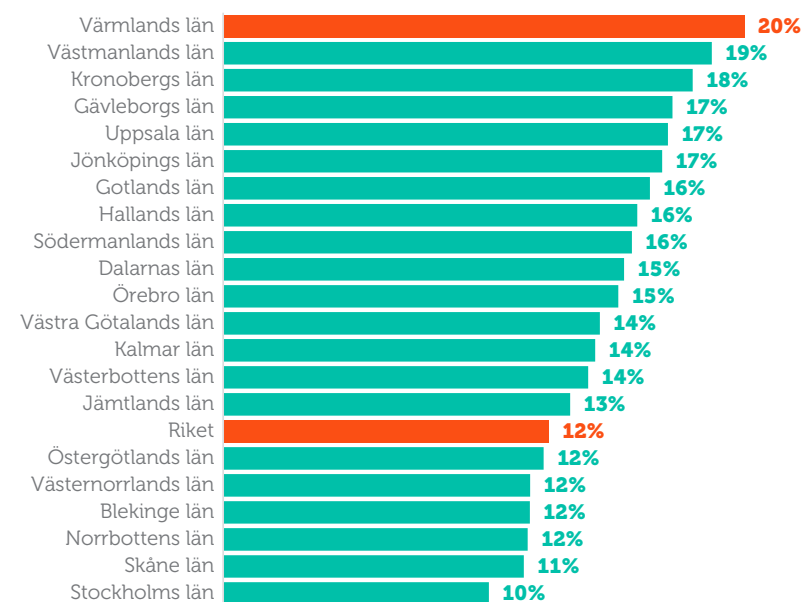


## Lönsamheten bland företagen i Sveriges län – Det går bra i Värmland

Värmland är länet där lönsamheten är högst bland företagen. I snitt har ett bolag i Värmland en avkastning på sysselsatt kapital på 20 procent, jämfört med 12 procent i riket som helhet. Flera av Värmlands kommuner finns i toppen av rankingen när lönsamheten rankas efter län. Västmanland följer strax efter Värmland med en snittlönsamhet på 19 procent. Kronoberg redovisar en lönsamhet som ligger på 18 procent och hamnar på plats tre i länsrankingen. Gävleborg och Uppsala fullgör topp fem med 17 procent.



Figur 1 Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) per län, år 2017

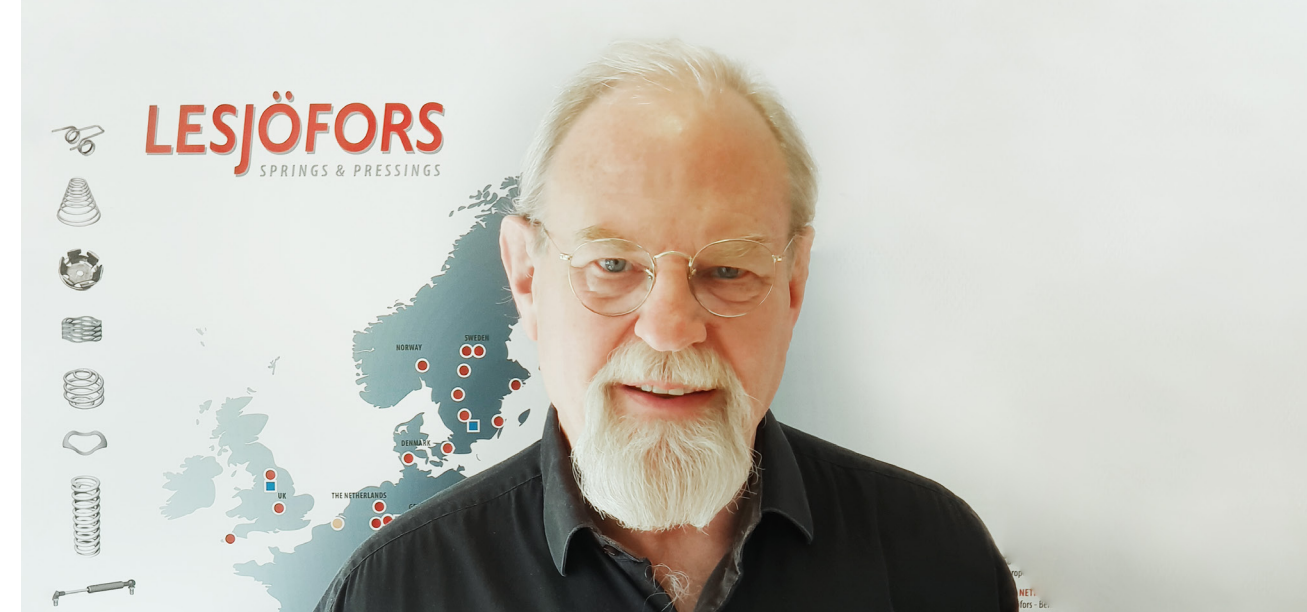
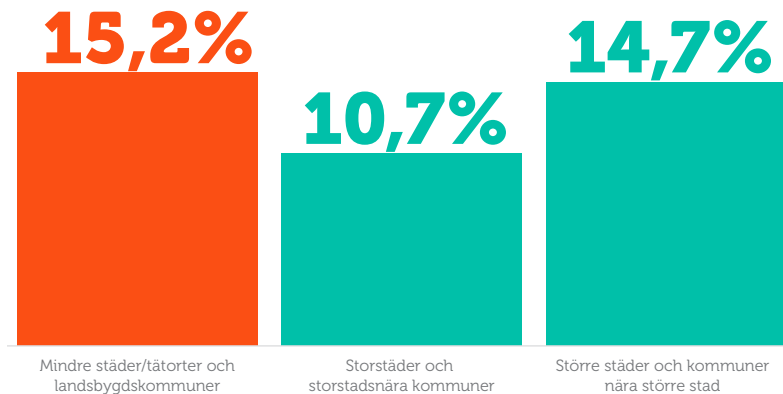


Stockholms län redovisar lägst snittavkastning på sysselsatt kapital år 2017 (10 procent) och drar därmed ned rikssnittet på grund av det stora antalet bolag som finns i länet. Skåne län (11 procent) finns på näst sista placeringen i länsrankingen. Företagen i Norrbottens, Blekinges och Västernorrlands län har en snittavkastning på sysselsatt kapital på 12 procent, och hamnar således också i botten vad gäller avkastningen på sysselsatt kapital.

Det är framförallt Stockholms stad som drar ned snittlönsamheten i länet. Delvis förklaras det av att fastighetsbranschen är relativt stor i Stockholms stad, även om fastighetsverksamhetens lönsamhet i Stockholm inte är lägre än i resten av landet. I flera andra branscher är lönsamheten betydligt lägre i huvudstaden än i resten av riket; bemanning & arbetsförmedling, data, it & telekommunikation, detaljhandel, media, motorfordonshandel, partihandel, tillverkning & industri och uthyrning & leasing redovisar alla en lägre avkastning på sysselsatt kapital. Inte bara Stockholm, men också Göteborg och Malmö visar betydligt lägre lönsamheten än riket i snitt. En nedbrytning av lönsamheten på olika kommungrupper, enligt SKL:s kommungruppindelemning, visar att storstäder och storstadsnära kommuner har signifikant lägre lönsamhet år 2017 (se Figur 2). Analysen

visar inte vad det beror på, men en möjlig förklaring kan vara att konkurrensen i storstäderna är större på grund av en större företagstäthet. Ett grundläggande antagande i ekonomisk teori är att konkurrens leder till konvergens av företagens vinster. Där vinsterna inte nått en jämviktsnivå kan företagen sänka priserna eller erbjuda en bättre produkt eller tjänst och således ta marknadsandelar från konkurrerande företag. Framförallt tjänster och varor som säljs lokalt påverkas av lokal konkurrens, och det kan pressa företagens lönsamhet.

**Figur 2** Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) per kommungrupp, år 2017



## Marknaden **SKRIKER** efter Lesjöfors fjädrar

**Det är full fart i produktionen på det anrika företaget Lesjöfors fjädrar AB i Värmland. Framtiden ser ljus ut.**

I Lesjöfors fjädrar AB:s fabrik fyra mil norr om Filipstad går produktionen i fyrskift sedan två år tillbaka. Det värmländska företaget tillverkar fjädrar till eftermarknaden för bilar och industri.

*– Det går riktigt bra för oss nu. Vi har upplevt en kraftig expansion och efterfrågan växer påtagligt i bland annat Ryssland, säger VD Jan Fridholm.*

Ungefär åttio procent av företagets tillverkning går på export. Tyskland och England är viktiga marknader, men alltså även Ryssland.

*– För två år sedan låg vår omsättning på 216 miljoner kronor. 2017 hade den ökat till ungefär 279 miljoner. I år räknar vi på att hamna ännu ett snäpp uppåt, säger Jan Fridholm.*

Den starka efterfrågan har gjort att företaget både anställt fler personer och gått in i en investeringsfas för att kunna effektivisera produktionen. Att kunna miljoninvestera i fabriken är en viktig signal till lokalsamhället.

*– Vi är cirka 100 anställda i dag, när jag räknar med visstidsanställda. Vi har ganska lätt att få tag i personal på orten. Vi har en platt struktur och bra kännedom om folk här. De som jobbar visstid för oss vet att de förr eller senare får ett fast jobb. Det är en win-win, säger Jan Fridholm.*

Det går även bra för flera andra företag i kommunen. Jan Fridholm ser hur den starka expansionen ger ringar på vattnet som gör att företagen kan dra nytta av varandras framgångar. Så vad är det som gör att det går så bra för Filipstads företag?

*– Bra fråga. Jag antar att det beror på att våra företag verkar i rätt nischer på marknaden där det går att växa, säger Jan Fridholm.*





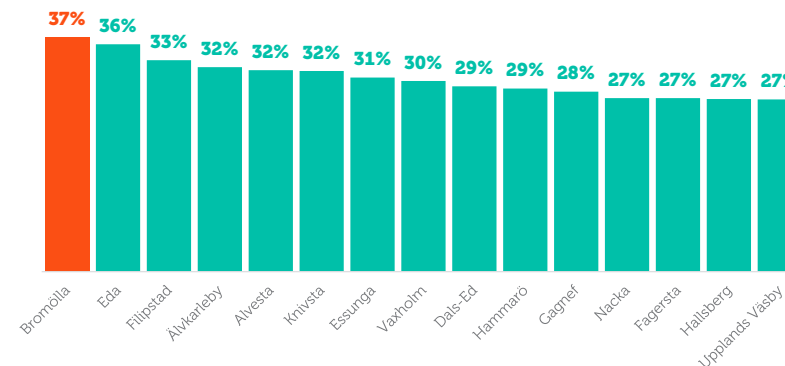
## Lönsamheten bland företagen i Sveriges kommuner – Företagen i Bromölla är mest lönsamma

Sett till skillnaderna mellan kommuner så hade företagen i Bromölla högst lönsamhet år 2017. Avkastningen på sysselsatt kapital var i snitt 37 procent. Värmlandskommunen Eda tar andra platsen med en snittavkastning på 36 procent. På tredjeplatsen i kommunrankingen finns Filipstad, också i Värmland, med en snittavkastning på sysselsatt kapital på 33 procent. Älvkarleby och Alvesta fullgör topp fem. Snittlönsamheten i riket som helhet ligger på 12 procent<sup>1</sup>. Figur 1 visar de 15 kommunerna med högst lönsamhet. I mindre kommuner har större företag ofta en viktig roll. Går det till exempel bra för Sandvik AB (som exkluderas i denna analys på grund av att vi hanterar en omsättningsgräns på 500 miljoner kronor) så går det även bra för många mindre företag i närheten, eftersom de ofta är underleverantör eller på annat sätt beroende av det större bolaget. Sammantaget står småföretagen indirekt för mer än hälften av förädlingsvärdet i exporten som leverantörer till stora exporterande företag, enligt en undersökning från OECD<sup>2</sup>. Ett större lokalt företag gynnar inte bara sina underleverantörer utan även många andra företag i närheten, såsom biluthyrning, hotell och restauranger, byggverksamhet och inrednings- och installationsföretag som anlitas av större bolag.

<sup>1</sup> Lönsamhetsmättet utgår från EBIT i täljaren, dvs resultat före räntor och skatter så att företag med olika finansieringssätt kan jämföras. Efter att räntekostnaderna och (bolags)skatt på 22 procent har betalats kvarstår nettoresultatet som kan återinvesteras i verksamheten och delas ut till aktieägarna. Nettoresultatet blir därmed lägre än avkastningen på sysselsatt kapital som redovisas i rapporten.

<sup>2</sup> Statistics Denmark & OECD (2017). Nordic Countries in Global Value Chains

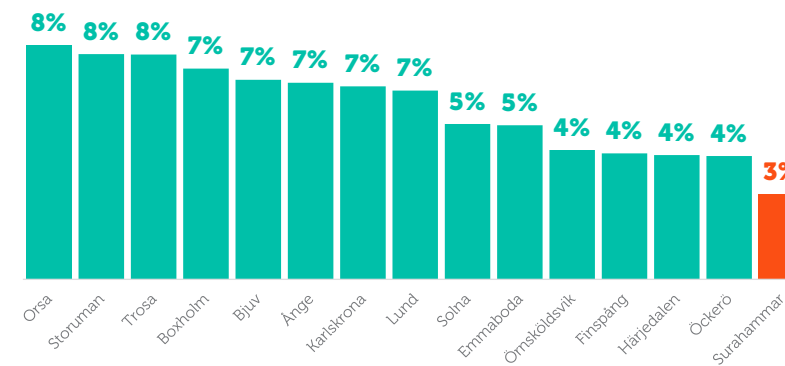
Figur 3 Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) per kommun, 15 kommuner med högst lönsamhet 2017



Branschstrukturen i kommunerna är en annan faktor som förklarar skillnader i lönsamheten mellan kommuner. Kommuner med en tydlig branschprofil, som till exempel Vaxholm där det finns en stark besöksnäring kan gynnas av ökad turism, svagare krona och hushållens starka köpkraft i högkonjunkturen.

Figur 4 visar de 15 kommunerna med lägst avkastning på sysselsatt kapital. Surahammar i Västmanland tar bottenplaceringen med en snittavkastning på 3 procent. Öckerö hamnar på näst sista plats och har en lönsamhet som ligger i snitt på 4 procent. Strax ovanför det finns Härjedalen med en snittavkastning på sysselsatt kapital på 4 procent. Finspång och Örnsköldsvik utgör de resterande kommunerna på botten-femlistan.

Figur 4 Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) per kommun, 15 kommuner med lägst lönsamhet 2017





Geografiskt läge är ingen stor påverkande faktor i den här lönsamhetsanalysen och det bekräftas av den breda geografiska spridningen i båda toppen och botten av lönsamhetsrankingen. Det är framförallt branschstrukturen och större företag i kommunen som förklarar skillnader i lönsamhet mellan kommuner. Surahammar är till exempel en liten och tillverkningskommun med relativt få företag. På samma sätt som vissa kommuner högt upp i rankingen påverkas av bra lönsamhet i större bolag så påverkas Surahammar negativt av konjunkturen i Surahammars Bruks AB. Ståltillverkaren är ett av kommunens största bolag och det är ekonomiskt pressat, vilket har spill-over effekter på flera företag i närheten. Även fastighetssektorn upplever pressade marginaler på grund av en rad omständigheter vilket leder till lägre lönsamhet (se figur 5). Kommuner där fastighetssektorn är relativt stor såsom Stockholm och Solna dras sålunda ned på grund av den lägre lönsamheten i denna bransch. Se hela kommunrangordningen på sista sidorna i rapporten.

### **Lönsamheten i företagen varierar med bransch – Inom hår & skönhetsvård har företagen högst lönsamhet**

Skillnaderna i lönsamhet mellan olika branscher är naturligtvis mycket större än skillnaderna baserade på geografiskt läge. Inom hår & skönhetsvård har företagen högst lönsamhet (37 procent). Även inom hälsa & sjukvård (36 procent) ligger lönsamheten på en hög nivå. Branschen bemanning & arbetsförmedling redovisar en snittavkastning på sysselsatt kapital på 29 procent och hamnar därmed på tredje plats i rangordningen, strax över branschen reklam, pr & marknadsundersökningar (också 29 procent).





## Stolthet bär upp frisörerna

**Kostnadsläget och nivån på investeringarna gynnar frisörerna, tror salongägaren Nancy Yussef. Men det går inte att dra alla över en kam.**

Entreprenören Nancy Yussef driver tre frisörsalonger, två på Gotland och en i Stockholm, men hon har även en restaurang. Nancy har god inblick i olika branschers lönsamhet. Att hår- och skönhetsvård toppar listan över mest lönsamma företag får henne att reflektera över investeringar.

– Jag kan säga att det är det relativt låga behovet av investeringar som avgör om man kan hålla lönsamheten hög. Lokal och utrustning kostar ju, men frisöryrket är mycket av ett hantverk, säger Nancy Yussef.

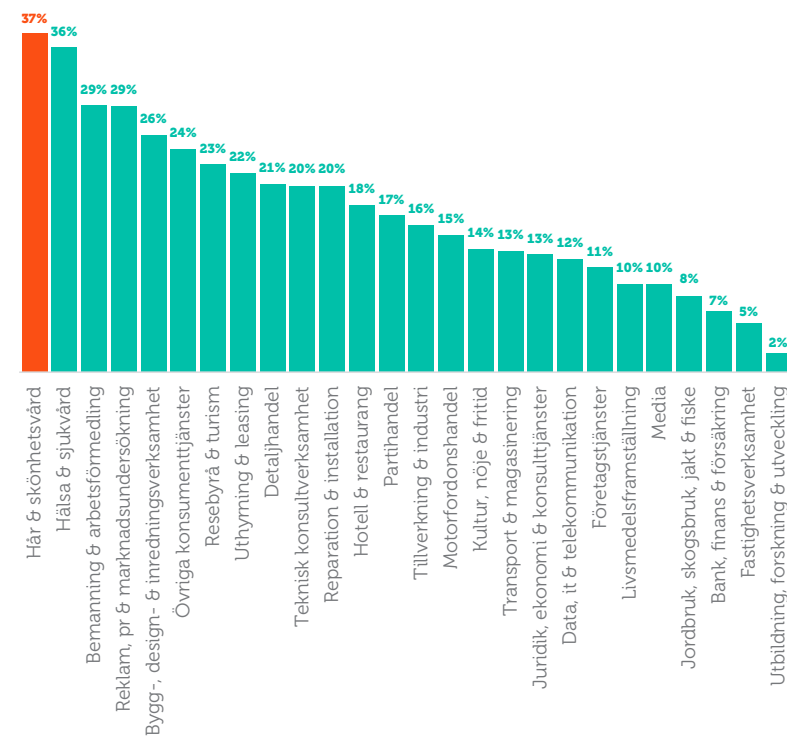
Nancy driver tre stora salonger med många anställda.

– Jag skulle säga att jag har ungefär samma vinst i mina olika företag, men det är ett annat behov av att investera i restaurangverksamhet.

Den goda lönsamheten för hår- och skönhetsvård har delvis med högkonjunkturen att göra, men det betyder inte att salongerna tjänar mycket pengar på merförsäljningen. Lagerkostnader drar ner marginalerna.

– Jag tror att det är stoltheten i frisöryrket som är en viktig förklaring. Man förmår hålla prisnivåerna på kärnverksamheten uppe på en rimlig nivå. Dessutom innebär skattetillsynen att det inte sker så mycket orättvis konkurrens på marknaden, säger Nancy Yussef.

Figur 5 Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) per bransch, år 2017



Eftersom det ekonomiska läget 2017 kan kännetecknas som en global högkonjunktur uppvisade de flesta branscher god lönsamhet. Sysselsättningsgraden var rekordhög och arbetslösheten minskade. Lönsamheten i konsumenttjänstebanscher gynnas av hushållens starka köpkraft. Företagarnas konjunkturundersökning Småföretagsbarometern<sup>3</sup> visar att svårigheterna med att hitta arbetskraft är och har under flera år varit företagets största tillväxthinder och att många företag tvingas tacka nej till uppdrag på grund av kapacitetsbrist, framförallt inom byggsektorn. Många byggföretag har nått kapacitetstaket och branschen återfinns högt upp i lönsamhetsrangordningen.

<sup>3</sup> <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/smaforetagsbarometern/>

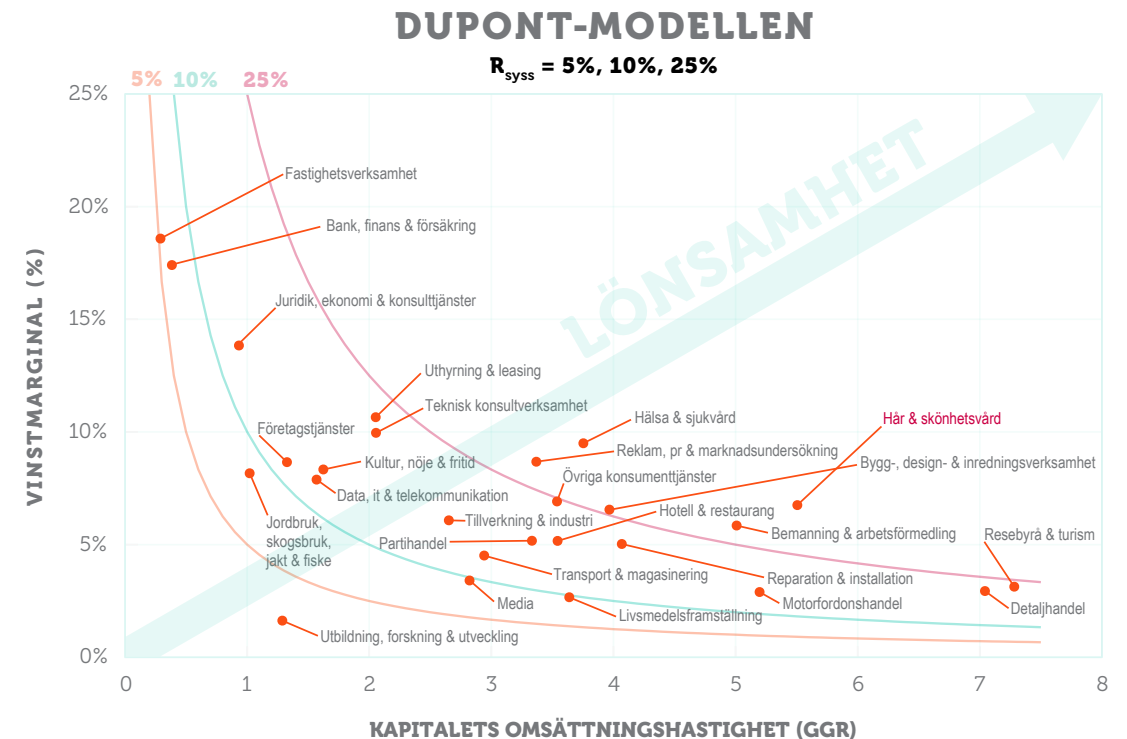


I vissa branscher är lönsamheten lägre och lägst är den inom utbildning, forskning och utveckling (2 procent). En sådan låg avkastning uppfyller antagligen inte ägarnas avkastningskrav och räcker inte för att betala kostnaderna för företagets skulder. Som nämnts ovan upplever även fastighetssektorn tuffare tider, vilket bekräftas i denna analys där branschen redovisar en snittlönsamhet på 5 procent. Bank, finans & försäkring har en avkastning på sysselsatt kapital som ligger på 7 procent. Jordbruk, skogsbruk och fiske har en snittavkastning på sysselsatt kapital på 8 procent och därefter följer mediabranschen på 10 procent.

### Både marginalerna och kapitalets omsättningshastighet påverkar lönsamheten

Lönsamhet i den här rapporten mäts alltså som avkastningen på sysselsatt kapital. För att djupare analysera lönsamhet är det vanligt att den så kallade DuPont-modellen används. DuPont-modellen i figur 6 visar att avkastningen på sysselsatt kapital är ett resultat av vinstmarginalen (vinst i relation till omsättning) och kapitalets omsättningshastighet (omsättning i relation till det sysselsatta kapitalet). Båda dessa mått måste betraktas tillsammans. Enkelt uttryckt kan man säga att en del företag har höga marginaler och andra hög omsättningshastighet. Skälet till detta är ofta relaterat till bransch fall. Modellen visar till exempel att vinstmarginalen inom branschen hår & skönhetsvård ligger på 6,8 procent, vilket är nära rikssnittet (6,9 procent), medan kapitalets omsättningshastighet är mycket större än snittet (5,5 jämfört med 1,8 gånger). Det innebär att företagen inom denna bransch lyckas använda det sysselsatta kapitalet på ett effektivt sätt och på så sätt skapa en större räntabilitet än i andra branscher. Fastighetsverksamhet förutsätter stora mängder kapital som binds under en relativt lång tid. Modellen visar att vinstmarginalen är relativt hög i denna bransch, men kapitalets omsättningshastighet är låg. Lönsamheten begränsas främst av ett relativt lågt antal transaktioner i denna bransch, delvis av naturliga skäl.

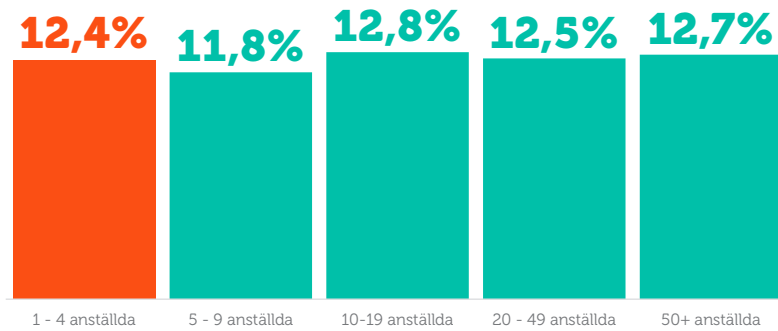
Figur 6 DuPont-modellen, vinstmarginal (%) vs kapitalets omsättningshastighet (ggr), år 2017



$R_{\text{sys}} = \text{Avkastning på sysselsatt kapital.}$

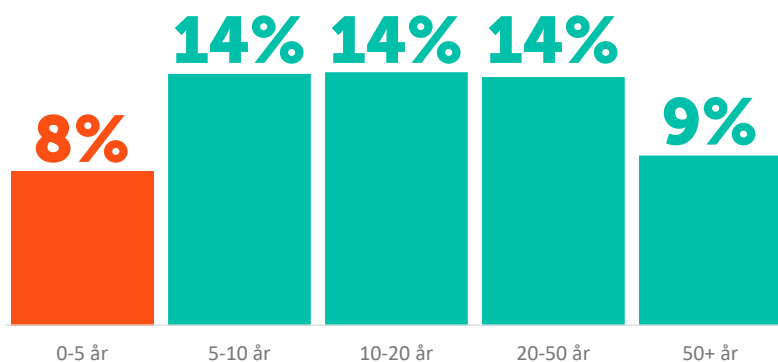
Figur 7 visar att olika storleksgrupper av företag (antal anställda) i genomsnitt har ungefär samma avkastning på sysselsatt kapital. Även om vi grupper företag efter omsättning finns det ingen signifikant skillnad mellan mindre och större företag.

**Figur 7** Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) per storleksgrupp (antal anställda), år 2017



Dock finns det en skillnad i lönsamheten i olika åldersgrupper baserad på registreringsår hos Bolagsverket. Nystartade (0-5 år) och äldre (50+ år) företag har en lägre avkastning på sysselsatt kapital än företag som har funnits mellan 5 och 50 år. Det är inte lätt att starta ett företag och i början krävs det mycket arbete för att etablera sig på marknaden. För ett nytt företag är det svårare att få finansiering än för ett företag som redan har bevisat att det är bärkraftigt. Det krävs investeringar, tid och hårt arbete för att bygga upp ett varumärke, en fungerande verksamhet och att attrahera kunder. Det förklarar varför nystartade företag som grupp betraktat inte är lika lönsamma som mer etablerade företag.

**Figur 8** Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital) efter företags ålder (registreringsår), år 2017

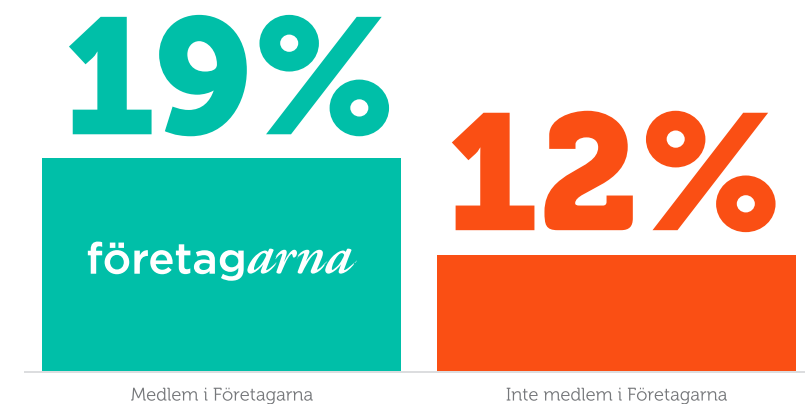


## Företagarnas medlemmar är mer lönsamma än icke-medlemmar

Ett intressant resultat av analysen är att medlemmar i Företagarna har signifikant högre lönsamhet än andra jämförbara företag. Drygt 17 000 av Företagarnas medlemmar finns med i undersökningen och deras avkastning på sysselsatt kapital är 19 procent, jämfört med 12 procent för icke-medlemmar.

Skillnaden (19 procent jämfört med 12 procent) kan delvis förklaras av att Företagarnas medlemmar är mer utsprida över landet och mindre koncentrerade i storstäderna. Dessutom är Företagarnas medlemmar ofta mer etablerade: det finns relativt färre nystartade företag bland medlemmarna. Men även efter korrigering för dessa faktorer kvarstår en signifikant skillnad i lönsamhet. Analysen visar inte om medlemmar blir mer lönsamma genom medlemskapet i Företagarna eller om det är så att mer framgångsrika företag väljer att bli medlem i Företagarna. Antagligen är det båda och. Företagarnas verksamhet går ut på att erbjuda nätverk, kunskap och praktisk hjälp och att driva utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att medlemmar får rätt förutsättningar att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Företagarnas opinionsarbete, nätverk, kunskap och praktisk hjälp tycks bidra positivt till medlemsföretagens lönsamhet!

**Figur 9** Lönsamhet (avkastning på sysselsatt kapital), medlemmar i Företagarna vs icke-medlemmar, år 2017





# Företagarna öppnade *norska* marknaden för Tina

**ASM event och företagstjänster är en snabbväxande byrå för konferenser, möten och events med rötterna i Umeå. Medlemskapet i Företagarna har gjort att företaget kunnat satsa på kärnverksamheten.**

Tina Jonsson driver ASM event och företagstjänster AB. Förkortningen står för alla sorters möten.

Företaget är en totalleverantör inom konferenser, möten och events som hjälper andra företag med deras arrangemang över hela landet och även utomlands.

Tina har inte svårt att relatera till resultatet i rapporten Lönsamhet som visar att medlemmar i Företagarna har signifikant högre lönsamhet än andra, jämförbara företag.

*– Jag kan mycket väl se att det är så. Det räcker att se på mig själv. Jag har sparat jättemycket tid och pengar på att vara medlem i Företagarna, säger hon.*

Tina startade företaget i Umeå men har sedan i år bytt säte till Stockholm. Första året omsatte verksamheten ungefär 1,3 miljoner kronor och i år pekar prognosen på att företaget omsätter cirka fem miljoner kronor.

*– Företagarnas juridiska rådgivning är den absolut bästa. När jag skulle börja göra affärer med Norge – utanför EU – fick jag sju olika svar från Skatteverket. Det tog jättemycket tid och kraft att sätta sig in i allt. Men sedan gick jag med i Företagarna och fick hjälp jättesnabbt. Det öppnade den norska marknaden för mig, säger Tina Jonsson.*

Tina har tagit hjälp av den kostnadsfria juridiska medlemsrådgivningen flera gånger. Men hon ser också andra fördelar med medlemskapet.

*– Alla nätverkstillfällen är ett jättestort plus. De är perfekta för att skapa nya kontakter, säger Tina Jonsson.*

För Tina är det viktigt att hålla sig uppdaterad över villkoren för att driva företag.

*– Företagarnas postningar i sociala medier, tidningen Företagaren och alla andra uppdateringar som jag får som medlem, det ger ett tydligt mervärde för mig, säger hon.*

## Slutsatser – Ett bättre företagsklimat ger fler lönsamma företag

99,4 procent av alla företag i Sverige är små företag med färre än 50 anställda. Sedan 1990 har fyra av fem jobb skapats i dessa små företag. Ungefär 500 000 människor driver företag som huvudsysselsättning och kallar sig företagare. Gruppen företagare växer i takt med att arbetslivet och samhället förändras. Varje år startas 70 000 nya företag. Det är av största betydelse för Sverige att dessa nystartade företag lyckas etablera sig, bli lönsamma och skapa jobb och framtidens skatteintäkter för att finansiera vår gemensamma välfärd. Varje gång en verksamhet är framgångsrik och går med vinst startar en positiv spiral i samhället. Går det bra för ett företag går det också bra för arbetstagare och samhället i stort. Arbetslösheten sjunker och inkomsterna stiger. Lönsamheten är därför nödvändig för bolaget och för samhället. Statens finanser förbättras eftersom företagen betalar skatt på vinsterna och arbetstagarna betalar skatt på lönen.

En politik som syftar till högre sysselsättning, tillväxt och utbyggd välfärd måste inkludera och uppmuntra till jobb- och värdeskapande i företag. Även om det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, är det inte lätt att få företag att växa och bli lönsamma. Det finns gott om politiskt beslutade hinder som hämmar företagets tillväxt. Företagarfientliga lagar, skatter, myndighetskrav och byråkrati kan sätta käppar i hjulet på de mest orimliga sätt när politikerna och beslutsfattare inte satt sig in i vilka konsekvenser deras beslut får.

Lönsamhetsmättet i denna analys är beräknad före bolagsskatt. Efter att räntekostnaderna och bolagsskatt har betalats kvarstår nettoresultatet som kan återinvesteras i verksamheten. Den delen av resultatet som betalas som skatt kan bolaget inte använda för att investera i framtida tillväxt. Nivån på bolagsskatten har minskat från över 50 procent i slutet av 1980-talet till 22 procent i dag. Statens intäkter från bolagsskatten har stadigt ökat under perioden. Bolagsskatten kommer enligt hittills fattade beslut att stegvis sänkas ytterligare till år 2021 då bolagsskatten ska landa på 20,6%, vilket kommer att innebära att avkastningen efter skatt stiger tillfälligt och leder till ökade investeringar och en varaktigt högre produktionsnivå. Detta är helt i enlighet med ekonomen Arthur Laffers teori som visar att det är möjligt att sänka skattesatsen och samtidigt få ökade skatteintäkter.

Inget EU-land beskattar arbete så mycket som Sverige (skatt på arbete motsvarade 26 procent av BNP, 2017). Framförallt marginalskattesatsen är väldigt hög och den blir hög vid relativt låga inkomster vilket gör att

många omfattas av den.<sup>4</sup> Incitamentet att arbeta ökar när inkomstskatten minskar. Enligt teorin, som Arthur Laffer illustrerade genom den så kallade Laffer-kurvan, kan staten maximera sin skatteinkomst genom att sätta skattesatsen på en optimal nivå. Det är uppenbart att den optimala nivån (från samhällets perspektiv) inte ligger på 100 procent, för då vill (troligen) ingen jobba vilket varken genererar skatter till stat eller kommun. Det är också uppenbart att den optimala nivån inte ligger på 0 procent, för då blir det inga skatteintäkter heller (ur individens perspektiv kan 0 procent dock vara en önskvärd skattesats). Sveriges inkomstskattenivå är bland de högsta i världen och därför är det rimligt att anta att den optimala skattenivån ligger lägre än Sveriges nuvarande skattenivå. Nationalekonomisk forskning de senaste åren har också visat detta. Detta resonemang påvisas likaså av att enskilda skattesänkningar ofta lett till ökade skatteintäkter. En sänkning av skattesatserna på arbete skulle inte bara leda till ökade incitament att viderautbilda sig, att jobba mer och att ta ytterligare karriärsteg, utan även till en högre disponibel inkomst för arbetsinkomsttagare, fler och mer lönsamma företag samt ökade skatteintäkter för staten.

Utöver höga skatter anger många företagare att företagarfientliga lagar och byråkrati utgör hinder för att expandera verksamheten. Att gemensamma och förutsägbara regler finns är avgörande för en fungerande marknad, men regler kan även ge upphov till negativa konsekvenser när de blir mindre ändamålsenligt utformade eller oproportionerliga. Reglerna måste vara rimliga, effektiva och samtidigt ge möjlighet för företag att utvecklas. Enligt Tillväxtverket har företagens kostnader för att efterleva och administrera lagar och regler ökat med cirka 1,2 miljarder kronor om året under de senaste åren. Inget tyder alltså på att reglerna blir färre, tvärtom tycks regelbördan för företag öka. Företagare lägger i snitt 10 timmar i veckan på administration. Mycket av denna tid utgörs av administration av regler från myndigheter. Denna tid måste minskas så att företagare kan fokusera på att få företag att växa. Varje timme som en företagare lägger på pappersarbete istället för att driva sitt företag innebär uteblivna inkomster för företaget – och likaledes uteblivna skatteintäkter för det offentliga. Byråkrati, regler och blanketter ska anpassas för företagare – inte tvärtom – så att företagen, tillsammans med sina anställda, kan skapa tillväxt och lönsamhet.

Genom sänkt skattetryck och minskad regelbörda kan företag växa. Det innebär fler jobb, ökad tillväxt och välfärd, samt fler människor som kan förverkliga sin dröm som företagare!

## Appendix: Kommunrangordningen

---

<sup>4</sup> [foretagarna.se/innehallsbank/riks/2018/maj/sverige-leder-marginalskatteligan](http://foretagarna.se/innehallsbank/riks/2018/maj/sverige-leder-marginalskatteligan)



Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
1	Bromölla	96	10	37%	13%	2,8
2	Eda	76	11	36%	11%	3,3
3	Filipstad	76	9	33%	8%	3,9
4	Älvkarleby	67	7	32%	10%	3,2
5	Alvesta	194	8	32%	8%	4,0
6	Knivsta	169	4	32%	8%	3,9
7	Essunga	73	6	31%	7%	4,6
8	Vaxholm	202	4	30%	9%	3,4
9	Dals-Ed	53	10	29%	8%	3,8
10	Hammarö	128	6	29%	7%	4,4
11	Gagnef	130	5	28%	8%	3,7
12	Nacka	1 469	6	27%	10%	2,7
13	Fagersta	115	8	27%	7%	4,0
14	Hallsberg	145	6	27%	8%	3,3
15	Upplands Väsby	491	9	27%	8%	3,2
16	Järfälla	706	7	27%	10%	2,8
17	Gnesta	108	6	27%	9%	2,9
18	Munkfors	33	12	27%	14%	1,9
19	Gullspång	62	14	27%	7%	3,6
20	Håbo	284	5	27%	8%	3,3
21	Lilla Edet	134	6	26%	7%	3,6
22	Hällefors	69	8	26%	7%	3,8
23	Timrå	174	8	26%	6%	4,2
24	Vallentuna	435	6	26%	7%	3,7
25	Ale	274	6	25%	7%	3,4
26	Sorsele	46	5	25%	9%	2,8
27	Storfors	41	9	25%	6%	4,5
28	Rättvik	145	6	25%	8%	3,2
29	Tyresö	620	5	25%	8%	3,1
30	Ekerö	423	5	25%	7%	3,6
31	Nora	100	7	25%	7%	3,3
32	Bengtstorsfors	77	10	25%	25%	1,0

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
33	Kumla	189	9	24%	7%	3,5
34	Sundbyberg	472	8	24%	6%	4,2
35	Robertsfors	78	5	24%	9%	2,6
36	Kungsör	89	9	24%	7%	3,4
37	Höör	181	6	24%	10%	2,3
38	Vellinge	563	5	24%	7%	3,4
39	Åmål	149	8	24%	7%	3,6
40	Mariestad	220	7	24%	9%	2,7
41	Tranås	302	13	24%	6%	3,8
42	Sollentuna	979	8	24%	7%	3,3
43	Lerum	460	7	23%	6%	3,6
44	Tjörn	232	7	23%	9%	2,6
45	Vindeln	90	11	23%	8%	2,9
46	Nynäshamn	290	5	23%	8%	3,0
47	Partille	401	7	23%	6%	3,7
48	Ludvika	300	8	23%	7%	3,4
49	Norrälje	826	7	22%	7%	3,3
50	Nässjö	359	9	22%	7%	3,4
51	Strömstad	256	7	22%	6%	3,9
52	Trollhättan	559	9	22%	6%	3,7
53	Klippan	188	13	22%	5%	4,3
54	Botkyrka	732	6	22%	7%	3,1
55	Sollefteå	230	6	22%	7%	3,2
56	Vingåker	102	10	22%	11%	1,9
57	Ydre	58	6	22%	9%	2,5
58	Härreda	421	6	22%	7%	3,1
59	Karlsborg	71	7	22%	7%	3,3
60	Västerås	2 004	9	21%	6%	3,3
61	Laxå	85	9	21%	5%	4,1
62	Askersund	145	6	21%	8%	2,7
63	Enköping	604	6	21%	8%	2,8
64	Färgelanda	58	5	21%	8%	2,7

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
65	Tidaholm	140	6	21%	8%	2,5
66	Mullsjö	71	6	21%	9%	2,3
67	Härnösand	260	6	21%	7%	3,1
68	Olofström	111	8	21%	7%	2,8
69	Hörby	166	7	21%	7%	2,8
70	Uddevalla	797	8	21%	8%	2,7
71	Karlstad	1 259	9	21%	6%	3,5
72	Falkenberg	716	8	21%	6%	3,2
73	Lessebo	79	17	21%	8%	2,7
74	Eksjö	209	9	21%	10%	2,1
75	Vårgårda	130	9	20%	5%	4,1
76	Ovanåker	151	11	20%	5%	3,9
77	Torsås	67	8	20%	6%	3,2
78	Sala	292	6	20%	10%	2,1
79	Skellefteå	881	9	20%	7%	2,8
80	Kil	142	8	20%	6%	3,4
81	Töreboda	84	11	20%	6%	3,1
82	Sävsjö	147	8	20%	5%	3,7
83	Åtvidaberg	154	7	20%	7%	2,8
84	Mora	304	9	20%	6%	3,4
85	Kristinehamn	306	9	20%	5%	3,8
86	Täby	1 297	7	20%	7%	2,8
87	Gnosjö	238	18	20%	8%	2,4
88	Tranemo	131	12	20%	6%	3,1
89	Tierp	216	5	20%	8%	2,6
90	Ulricehamn	382	8	20%	8%	2,4
91	Karlskoga	306	9	20%	7%	2,9
92	Nybro	188	12	19%	7%	3,0
93	Östra Göinge	145	7	19%	7%	2,7
94	Hagfors	117	6	19%	5%	4,1
95	Salem	129	4	19%	8%	2,3
96	Mark	504	8	19%	6%	3,2

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
97	Lomma	302	4	19%	9%	2,1
98	Värmdö	713	5	19%	6%	3,2
99	Kävlinge	376	6	19%	8%	2,3
100	Boden	269	7	19%	7%	2,7
101	Värnamo	539	10	19%	9%	2,0
102	Sandviken	299	7	19%	7%	2,5
103	Gävle	1 226	10	19%	7%	2,8
104	Habo	131	7	19%	8%	2,3
105	Köping	308	8	18%	5%	3,8
106	Lindesberg	208	9	18%	7%	2,7
107	Alingsås	531	7	18%	6%	3,3
108	Kungälv	661	8	18%	7%	2,6
109	Avesta	247	9	18%	6%	3,0
110	Orust	276	7	18%	7%	2,8
111	Örkelljunga	112	10	18%	6%	3,0
112	Överkalix	46	5	18%	9%	2,1
113	Vetlanda	345	10	18%	10%	1,9
114	Hudiksvall	433	9	18%	9%	2,1
115	Arvika	248	9	18%	6%	3,1
116	Ljungby	285	11	18%	7%	2,4
117	Österåker	701	5	18%	6%	2,8
118	Falköping	353	8	18%	8%	2,3
119	Växjö	1 147	9	18%	7%	2,5
120	Åstorp	130	10	18%	8%	2,2
121	Skinnskatteberg	35	4	18%	8%	2,4
122	Säter	128	4	18%	7%	2,5
123	Lysekil	197	7	18%	7%	2,4
124	Varberg	1 033	8	18%	8%	2,1
125	Bollebygd	101	5	17%	5%	3,7
126	Skurup	186	8	17%	6%	2,8
127	Norsjö	54	6	17%	5%	3,6
128	Kristianstad	1 146	8	17%	6%	3,0

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
129	Södertälje	1 042	7	17%	7%	2,6
130	Eskilstuna	1 118	8	17%	7%	2,5
131	Landskrona	431	9	17%	5%	3,7
132	Vansbro	100	8	17%	7%	2,5
133	Degerfors	71	7	17%	7%	2,4
134	Hofors	69	6	17%	7%	2,6
135	Högsby	50	5	17%	6%	2,7
136	Bollnäs	373	7	17%	5%	3,4
137	Huddinge	1 169	7	17%	6%	3,1
138	Mörbylånga	171	5	17%	10%	1,6
139	Mjölby	353	7	17%	6%	2,8
140	Staffanstorps	244	8	17%	6%	3,0
141	Sölvesborg	227	9	17%	7%	2,4
142	Söderköping	167	9	17%	5%	3,2
143	Ödeshög	73	7	17%	6%	2,8
144	Forshaga	84	6	17%	6%	3,0
145	Jokkmokk	91	6	17%	7%	2,2
146	Gislaved	509	12	17%	6%	2,6
147	Falun	663	8	17%	7%	2,4
148	Grästorp	64	7	17%	5%	3,7
149	Östersund	964	8	17%	6%	2,7
150	Kalix	161	9	16%	5%	3,5
151	Markaryd	153	15	16%	5%	3,5
152	Gotland	832	7	16%	7%	2,5
153	Flen	174	9	16%	7%	2,2
154	Nordanstig	133	7	16%	5%	3,2
155	Upplands-Bro	227	6	16%	8%	2,1
156	Lidköping	550	11	16%	7%	2,3
157	Norberg	63	6	16%	6%	2,9
158	Strängnäs	485	6	16%	7%	2,3
159	Perstorp	53	12	16%	8%	2,1
160	Hultsfred	147	7	16%	5%	3,0

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
161	Svenljunga	138	8	16%	7%	2,4
162	Kinda	99	10	16%	5%	3,2
163	Torsby	198	7	16%	6%	2,5
164	Strömsund	190	8	16%	5%	3,2
165	Älvdalen	99	7	16%	6%	2,7
166	Nykvarn	113	4	16%	7%	2,3
167	Lycksele	200	8	16%	8%	2,0
168	Munkedal	138	7	16%	10%	1,6
169	Norrköping	1 774	9	16%	6%	2,6
170	Hässelholm	596	8	16%	6%	2,5
171	Katrineholm	344	10	16%	6%	2,4
172	Simrishamn	302	5	16%	6%	2,4
173	Ystad	427	6	16%	7%	2,1
174	Danderyd	707	9	16%	11%	1,4
175	Mölnadal	866	10	16%	7%	2,1
176	Östhammar	249	6	15%	6%	2,6
177	Sjöbo	227	7	15%	7%	2,2
178	Kalmar	958	9	15%	8%	2,0
179	Haninge	917	6	15%	8%	1,8
180	Uppsala	2790	9	15%	5%	2,9
181	Nordmaling	81	7	15%	7%	2,3
182	Halmstad	1 316	9	15%	6%	2,4
183	Borås	1 602	10	15%	6%	2,5
184	Eslöv	350	7	15%	6%	2,3
185	Osby	160	9	15%	5%	3,0
186	Borlänge	581	10	15%	5%	2,8
187	Sundsvall	1 252	8	15%	7%	2,3
188	Mönsterås	140	8	15%	6%	2,6
189	Kramfors	219	9	15%	6%	2,4
190	Sunne	176	6	15%	5%	2,9
191	Västervik	465	7	15%	6%	2,4
192	Tingsryd	149	12	15%	6%	2,5



Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
193	Krokom	219	7	15%	6%	2,5
194	Uppvidinge	145	10	14%	4%	3,3
195	Stenungsund	428	10	14%	6%	2,5
196	Hylte	120	9	14%	7%	2,0
197	Kungsbacka	1 392	6	14%	8%	1,7
198	Vänernborg	371	9	14%	5%	2,8
199	Tomelilla	167	7	14%	5%	3,0
200	Jönköping	1 962	9	14%	7%	1,9
201	Söderhamn	306	7	14%	5%	2,8
202	Nyköping	730	8	14%	6%	2,2
203	Årjäng	150	9	14%	5%	2,7
204	Vara	233	10	14%	6%	2,5
205	Säffle	171	8	14%	5%	2,7
206	Sotenäs	208	5	14%	5%	2,8
207	Linköping	1 966	9	14%	7%	2,0
208	Svedala	229	7	14%	5%	2,5
209	Tibro	114	8	14%	4%	3,5
210	Götene	129	10	13%	7%	2,1
211	Vaggeryd	175	13	13%	5%	2,6
212	Grums	74	6	13%	4%	3,0
213	Karlshamn	374	8	13%	6%	2,2
214	Helsingborg	2 141	9	13%	6%	2,1
215	Bjurholm	35	5	13%	7%	1,9
216	Örebro	1 841	11	13%	8%	1,6
217	Ronneby	260	7	13%	7%	2,0
218	Lekeberg	74	6	13%	8%	1,7
219	Svalöv	129	5	13%	5%	2,4
220	Ljusdal	307	7	13%	7%	1,9
221	Aneby	88	7	13%	4%	3,0
222	Älvsbyn	126	7	13%	7%	2,0
223	Trelleborg	420	8	13%	6%	2,1
224	Älmhult	178	11	13%	5%	2,7

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
225	Malung-Sälen	239	7	13%	7%	1,7
226	Borgholm	200	5	13%	6%	2,2
227	Göteborg	9 518	10	12%	6%	1,9
228	Hjo	86	9	12%	12%	1,0
229	Laholm	335	7	12%	5%	2,3
230	Vadstena	132	8	12%	6%	2,1
231	Herrljunga	126	11	12%	5%	2,5
232	Pajala	75	5	12%	6%	2,2
233	Oxelösund	70	9	12%	5%	2,2
234	Åsele	51	6	12%	3%	3,4
235	Luleå	887	10	12%	5%	2,2
236	Berg	120	4	12%	4%	3,3
237	Mellerud	110	7	12%	5%	2,2
238	Lidingö	733	6	12%	10%	1,2
239	Haparanda	92	6	12%	5%	2,3
240	Vännäs	67	11	12%	7%	1,7
241	Bräcke	80	7	11%	4%	3,0
242	Hallstahammar	152	7	11%	7%	1,6
243	Kiruna	315	10	11%	5%	2,1
244	Motala	537	7	11%	6%	1,9
245	Ljusnarsberg	49	7	11%	4%	2,7
246	Burlöv	148	8	11%	5%	2,1
247	Heby	155	6	11%	5%	2,0
248	Hedemora	170	9	10%	7%	1,5
249	Dorotea	40	7	10%	5%	2,2
250	Vilhelmina	105	5	10%	8%	1,2
251	Arboga	143	7	10%	9%	1,2
252	Sigtuna	615	9	10%	6%	1,8
253	Valdemarsvik	119	6	10%	6%	1,8
254	Skara	237	10	10%	6%	1,8
255	Vimmerby	237	8	10%	5%	2,3
256	Smedjebacken	120	8	10%	4%	2,3

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
257	Arjeplog	56	7	10%	11%	0,9
258	Piteå	516	8	10%	5%	2,0
259	Leksand	239	7	10%	8%	1,2
260	Umeå	1 390	8	10%	5%	1,9
261	Övertorneå	66	6	10%	3%	2,8
262	Oskarshamn	305	10	10%	4%	2,3
263	Skövde	613	8	10%	7%	1,3
264	Malmö	4 475	11	10%	7%	1,4
265	Båstad	311	9	10%	10%	1,0
266	Malå	38	6	10%	7%	1,3
267	Höganäs	360	6	10%	3%	2,8
268	Ängelholm	642	8	9%	12%	0,8
269	Stockholm	26 312	11	9%	8%	1,2
270	Ragunda	75	7	9%	3%	2,6
271	Åre	310	5	9%	4%	2,0
272	Ockelbo	57	13	8%	4%	2,3
273	Tanum	217	7	8%	5%	1,8
274	Gällivare	201	8	8%	4%	1,9
275	Arvidsjaur	102	6	8%	4%	2,1
276	Orsa	87	11	8%	6%	1,4
277	Storuman	97	5	8%	3%	2,8
278	Trosa	207	5	8%	7%	1,1
279	Boxholm	69	7	7%	8%	0,9
280	Bjuv	117	9	7%	2%	3,0
281	Änge	115	7	7%	2%	3,8
282	Karlskrona	630	9	7%	3%	2,3
283	Lund	1 427	9	7%	5%	1,3
284	Solna	1 109	13	5%	6%	0,8
285	Emmaboda	85	10	5%	2%	2,9
286	Örnsköldsvik	688	10	4%	3%	1,7
287	Finspång	188	10	4%	13%	0,3

Placering	Kommun	Antal företag	Antal anställda	Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Vinstmarginal (%)	Kapitalets omsättnings-hastighet (ggr)
288	Härjedalen	184	7	4%	3%	1,6
289	Öckerö	196	6	4%	5%	0,8
290	Surahammar	71	7	3%	2%	1,4

## DETTA FÅR DU SOM MEDLEM:

- › Förmåner som hjälper dig hålla nere kostnader och fatta rätt beslut
- › Medlemskap i din lokala Företagarna-förening ingår
- › Tillgång till 260 lokala föreningars aktiviteter och ett rikstäckande digitalt nätverk.
- › Fri juridisk rådgivning i telefon.
- › Trygga försäkringar - och alltid 3 månader försäkring utan kostnad (Garant Grundplus).
- › Du är med och påverkar Sveriges företagarpolitik.

## Vill du vara med i vår företagarfamilj?

Läs mer om hur du kan bli medlem på:

[foretagarna.se/teckna-medlemskap](https://foretagarna.se/teckna-medlemskap)





Häng med i debatten  
och följ *@foretagarna*  
på Twitter, Instagram,  
Linkedin och Facebook!



**företagarna**

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 106 67 Stockholm  
08 – 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](http://foretagarna.se)